



13. KENSTONE Immobilientag

Veranstaltungsort: Hotel Berlin, Berlin, Lützowplatz 17, 10785 Berlin

Donnerstag 02.06.2012

- 09:00 – 09:10 Uhr** **Dr. Michael Brandl**
Martinus Kurth
Geschäftsführer KENSTONE
Begrüßung /Moderation
- 09:10 – 10:00 Uhr** **Dr. Marco Wagner**
Senior Economist, Economic Research
Commerzbank AG, Frankfurt am Main
„Das Ende der Niedrigzinszeit und der Beginn der Inflation?“
- 10:00 – 10:10 Uhr** **Diskussion**
- 10:10 – 11:00 Uhr** **André Adami**
Bereichsleiter Wohnen
Bulwiengesa AG, Berlin
Wohnungsmarkt Deutschland zwischen neuer Kapitalmarktregie
(Makro) und Kostenproblemen (Mikro) – Also kurz vor der
Wende?
- 11:00 – 11:10 Uhr** **Diskussion**
- 11:10 – 11:30 Uhr** **Pause**
- 11:30 – 12:20 Uhr** **Siegfried Eschen**
Mitglied des Vorstandes
Commerz Real AG, Wiesbaden
2022 year of change: Welche Auswirkungen hat die Zinswende
für Real Estate Fonds, mit dem Blick auf die Anleger
- 12:20 – 12:30 Uhr** **Diskussion**
- 12:30 – 13:30 Uhr** **Mittagsbuffet**
- 13:30 – 14:20 Uhr** **Manuel Jahn**
Head of Business Development
Habona Invest GmbH, Hamburg
Wer glaubt noch an die Beste Lage? Die Metamorphose der Stadt
im digitalen Zeitalter
- 14:20 – 14:30 Uhr** **Diskussion**
- 14:30 – 15:00 Uhr** **Pause**
- 15:00 – 15:50 Uhr** **Dipl. Ingenieur Michael Debus**
Vorsitzender
Gutachterausschuss für Immobilienwerte, Frankfurt am Main
Regulatorische Einflüsse auf Immobilieninvestments – Baulandbe-
schluss, Milieuschutz, etc.
- 15:50 – 16:00 Uhr** **Diskussion**



16:00 – 16:50 Uhr

Daniel Winter

**Senior Projektleiter Immobilienentwicklung Expansion DE
N/W**

Kaufland Deutschland, Neckarsulm

*Der Lebensmitteleinzelhandel als nachhaltiger Frequenzanker für
alle Handelslagen.*

16:50 – 17:00 Uhr

17:00 Uhr

Diskussion

Dr. Michael Brandl

Martinus Kurth

Geschäftsführer KENSTONE

Fazit der Veranstalter

Mit freundlichen Grüßen

KENSTONE GmbH
Real Estate Valuers



Dr. Michael Brandl, Martinus Kurth
Geschäftsführung

Hinweis: Die KENSTONE legt während der Veranstaltung eine Teilnehmerliste mit Namen und Firmenbezeichnungen zur Unterschrift aus. KENSTONE behält sich vor, Fotoaufnahmen von der Veranstaltung für Marketingzwecke zu verwenden. Die Teilnehmer können der genannten Verwendung des Daten- und Bildmaterials widersprechen. Dafür ist die Sendung einer E-Mail an immobilientag@kenstone.de ausreichend.